



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 4 mai 2018*

Kia dévoile les premières images du crossover Niro tout électrique



- **Les premières images du crossover compact électrique Kia Niro révèlent un design dynamique et polyvalent,**
- **Débuts européens au Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2018,**
- **Design extérieur moderne et élégant inspiré du concept présenté au CES 2018,**
- **Le nouveau Kia Niro Electrique (EV) affiche une autonomie supérieure à 450 km*.**

Kia vient de dévoiler une nouvelle version tout électrique du Niro à l'occasion de la 5^{ème} édition de l'exposition internationale des véhicules électriques de Jeju, en Corée du Sud. Le Kia Niro Electrique, qui fera ses débuts sur la scène européenne lors du Mondial de l'Automobile de Paris en octobre 2018, est un crossover dynamique qui se distingue par son agrément de conduite, son design élégant et sa polyvalence exemplaire.

Dessiné par les centres de design de Kia en Californie aux États-Unis et de Namyang en Corée du Sud, le crossover Kia Niro Electrique offre toute la commodité et l'attrait d'un SUV compact, associés à une caisse aérodynamique et à des surfaces subtilement sculptées.

Puisant son inspiration dans le concept Niro Electrique dévoilé lors de l'édition 2018 du CES (Consumer Electronics Show) à Las Vegas, il hérite d'une calandre exclusive, d'une prise d'air au profil futuriste et de feux diurnes à LED en forme de pointe de flèche. Relayant un style à la fois épuré et avant-gardiste, la ligne maîtresse tout en finesse et les vitres arrière

effilées soulignent la silhouette aérodynamique du véhicule, tout en dégagant davantage d'espace pour ses imposants passages de roues.

Animé par un groupe propulseur électrique Kia de nouvelle génération, le crossover Kia Niro Electrique fait appel à de nouvelles technologies de production réservées aux véhicules électriques de la marque. Il est équipé d'une batterie lithium-ion-polymère à haute capacité de 64 kWh, et sera capable de parcourir plus de 450 km* (cycle WLTP, sous réserve d'homologation définitive) avec une seule charge sans dégager la moindre émission polluante.

Le Kia Niro Electrique reflète les progrès considérables accomplis par la marque au cours de ces dernières années pour produire des modèles confortables et agréables à conduire, ouvrant ainsi la voie au développement des véhicules à zéro émission, et ce grâce à une plus grande polyvalence.

Le Kia Niro Electrique sera commercialisé en Corée du Sud, de même qu'en France, au cours du second semestre 2018 et lancé sur les autres marchés en temps voulu.

Notes aux éditeurs :

*Toutes les caractéristiques techniques figurant dans le présent communiqué de presse restent provisoires, dans l'attente de nouvelles évolutions et de leur homologation. Les valeurs d'autonomie standard sont calculées sur la base de la nouvelle procédure d'essai mondiale harmonisée pour les voitures particulières et véhicules utilitaires légers (WLTP). Tous les chiffres sont sujets à modification.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse

m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques

x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

Chloé Réauté - creaute@lepublicsysteme.fr - 06 18 27 15 79

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 207 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.