



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 6 juillet 2017*

Kia Motors France livre une flotte de 10 crossovers urbains électriques Kia Soul EV à la société Energy Dynamics – Groupe BugBusters – et conforte son attrait auprès des entreprises éco-responsables



En illustration : EnDy, filiale de BugBusters, choisit le 1^{er} crossover urbain électrique du marché pour ses techniciens terrain. (De gauche à droite) M. Loïc-Marie PEQUIGNOT, Président du Groupe BugBusters et M. Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France.

- **EnDy (Groupe BugBusters), spécialiste des déploiements en Europe d'objets connectés, choisit le Kia Soul EV parmi les véhicules éco-responsables de la gamme Kia.**
- **Livraison d'une flotte de 10 Kia Soul EV à destination des techniciens terrain qui réalisent, pour le compte d'ENEDIS, la pose des compteurs LINKY.**

Kia Motors France vient d'assurer la livraison, à la société **EnDy (pour Energy Dynamics)**, filiale du leader français du déploiement numérique **BugBusters**, d'une flotte de **10 crossovers urbains électriques Kia Soul EV** en finition « Ultimate » et dotés d'un kit VU. Cette flotte,

commercialisée en location longue durée par **Kia Lease**, conforte ainsi l'attrait grandissant de la marque aux 7 ans de garantie auprès des entreprises qui font de la mobilité et de la réduction de leur empreinte environnementale leur priorité.

La société EnDy, spécialiste des déploiements des objets connectés en Europe, dont l'une des missions les plus connues du grand public est le déploiement des compteurs Linky pour le compte de son client Enedis, a ainsi sélectionné 10 Kia Soul EV en raison de leur espace intérieur, s'agissant de crossovers, de leur compétitivité et des équipements spécifiquement adaptés à son équipe de techniciens terrain : Kit VU installé par Gruau permettant une capacité de chargement de 1 378 litres, vitres et lunette arrière teintées, alarme volumétrique, système de navigation à écran tactile 7", système de téléphonie mains libres Bluetooth, connectique audio AUX, USB, iPod/iPhone, régulateur/limiteur de vitesse...

Mais si les fonctions utilitaires et la praticité du véhicule ont séduit la société EnDy, c'est avant tout la technologie électrique, la facilité de recharge, l'autonomie du Kia Soul EV mais aussi le design unique du véhicule qui ont confirmé son choix.

« Notre cœur de métier est lié aux services et aux nouvelles technologies, c'est pourquoi nous recherchons, pour nos techniciens terrain qui parcourent moins de 200 km par jour, un véhicule non seulement neutre en carbone, mais qui puisse aussi contribuer à la visibilité de notre marque et de nos services de pointe. Il faut admettre que le Kia Soul EV, avec son design innovant ne passe pas inaperçu et remplit parfaitement ce rôle lors de nos interventions quotidiennes à travers la France », commente **Monsieur Loïc-Marie PEQUIGNOT, Président du Groupe BugBusters.**

Et **Marc HEDRICH, Directeur Général de Kia Motors France** d'ajouter : *« Pour Kia Motors France, la confiance témoignée par LE spécialiste des déploiements des objets connectés en Europe, conforte la pertinence de notre offre éco-responsable et notre avantage concurrentiel sur le marché de l'électrique. Le Soul EV réalise d'excellentes performances commerciales en France. A fin mai, en cumul depuis le début de l'année, il accède à la 4^{ème} place des véhicules électriques les plus vendus ».*

L'offre KIA Entreprise : Aller au-delà des attentes des professionnels.

Kia Motors France développe, à l'attention des clients entreprises, un ensemble de produits et de services répondant à leurs attentes et exigences, et plus encore, regroupés sous l'offre **KIA Entreprise** proposée par le réseau Kia (205 points de vente, dont 70 Business Centers). Ceci afin de permettre aux professionnels d'optimiser au mieux leurs coûts automobiles et de soutenir la performance de leur activité commerciale.

L'ensemble de la gamme Kia, composée de 13 modèles auxquels s'ajoutent les finitions « Business », constitue l'une des offres automobiles les plus récentes du marché français. Kia est l'un des rares constructeurs généralistes à proposer 3 véhicules à énergies alternatives (Kia Soul EV, Niro hybride et Optima berline hybride-rechargeable) pour répondre aux nouveaux besoins grandissants des entreprises dans ce domaine. 2 nouveautés viendront par ailleurs

compléter cette nouvelle offre au deuxième semestre 2017 : le Kia Niro hybride-rechargeable et l'Optima SW hybride-rechargeable.

Service de presse de Kia Motors France

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Publiques & Presse.
x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Clélia Morel. Chargée des Relations Presse.
c.morel@kia.fr - 06 07 88 65 03

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr - **Chloé Réauté** - 06 18 27 15 79 ou **Johanna Moreau** – 06 49 09 73 83

À PROPOS DE Energy Dynamics (Groupe BugBusters)

Energy Dynamics est la filiale spécialisée du groupe BugBusters dans le déploiement des compteurs intelligents et les solutions IoT en Europe.

Energy Dynamics dispose d'une équipe de 300 techniciens, qui déploie pour le compte d'Enedis plus de 2,5 M de compteurs Linky en France.

www.endy.energy

Contacts Presse Energy Dynamics

Stéphane CEDELLE – Directeur des Opérations : 06 42 36 90 15 – stephane.cedelle@endy.energy

Loïc Marie PEQUIGNOT – Président : imp@bugusters.fr

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.